

Tunja, Marzo 16 de 2.026

Doctor

MAURICIO BARON

Alcalde de Sogamoso

Señora

MONICA AGUDELO

Dirección Oficina de Comunicaciones

Sogamoso

REFERENCIA: PROPUESTA DE CONTRATO

Cordial Saludo,

Por medio del presente oficio, manifiesto a usted la voluntad de prestar un servicio a la entidad “Municipio de Sogamoso”, con la capacidad para realizar el siguiente como operador:

“APOYAR EN EL MANEJO DE LA IMAGEN DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO EN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y BAJO LAS SIGUIENTES CONDICIONES”

Plan de medios, durante la vigencia 2026 con el propósito:

Cuentenos en un día *(por cada medio y en diferentes momentos del año)* cada paso, cada avance, cada logro en el marco de la satisfacción de continuar con la misión de cumplir con el compromiso.

Un día de impacto Nacional, Regional y Local a través de diferentes plataformas radiales y digitales conectando diferentes audiencias, públicos, generaciones y comunidad que reconocerá cómo la administración municipal en cabeza del Señor Alcalde y de la mano de su equipo de trabajo y aliados, han hecho de Sogamoso una ciudad con hechos que transforman vidas construyendo region desde Boyacá para Colombia y el mundo.

1. Capítulo Blu Radio Nacional

- 1.1 Una emisión del programa Voz Populi, de Blu Radio, desde Sogamoso con tres talentos por confirmar.
- 1.2 Diez promociones previas convocando la emisión de programa.
- 1.3 Un cubrimiento periodístico con Desarrollo en radio y redes sociales a nivel nacional
- 1.4 Cinco promociones previas al cubrimiento periodístico.
- 1.5 Diecisiete cápsulas de contenido (informes de avance de Sogamoso) de hasta 100 segundos a lo largo de la programación de Blu Radio durante un día.

2. Capítulo Candela 101.9FM Bogotá y Cundinamarca

- 2.1 Doce cápsulas de contenido (informes de avance de Sogamoso) de hasta 100 segundos a lo largo de la programación de Candela FM durante un día.
- 2.2 Un cubrimiento periodístico con Desarrollo en redes sociales a nivel nacional en el Instagram de Candela stereo.

3. Capítulo La Kalle Bogotá 96.9 FM y TDT a nivel Nacional.

- 3.1 Un cubrimiento periodístico con Desarrollo en radio durante dos Horas con seis salidas al aire desde un punto por definir.
- 3.2 Diez promociones previas convocando a la emisión del cubrimiento periodístico.
- 3.3 Un cubrimiento periodístico en radio de redes sociales con un posteo y una historia en el IG de La Kalle.
- 3.4 Quince cápsulas de contenido (informes de avance de Sogamoso) de hasta 100 segundos a lo largo de la programación de La Kalle durante un día en radio para Bogotá y en TDT a nivel nacional.

4. Capítulo Vibra FM Bogotá y Cundinamarca.

- 4.1 Doce cápsulas de contenido (informes de avance de Sogamoso) de hasta 100 segundos a lo largo de la programación de Vibra FM durante un día.
- 2.1 Un cubrimiento periodístico con Desarrollo en redes sociales a nivel nacional en el Instagram de Vibra FM.

5. Capítulo Canal UNO

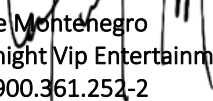
- 5.1 Cuatro comerciales en la franja Early del Canal UNO de 60 segundos.
- 5.2 Un commercial en la franja Prime del Canal UNO de 60 segundos.

El valor de esta propuesta comercial es de **(\$216.859.995 más IVA).**

Doscientos dieciseis millones ochocientos cincuenta y nueve mil novecientos noventa y cinco pesos M/Cte; más IVA.

Agradezco la atención prestada.

Cordialmente,


Jorge Montenegro
Midnight Vip Entertainment
NIT 900.361.252-2
Teléfono 3144701414
Jorge.montenegro@midnighte.com

EMISORA / Canal TV / PROGRAMA	DIAL	CIUDAD	FORMATO	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	TOTAL CUÑAS	Valor Con IVA
				L	M	MI	J	L	M	MI	J	L	M	MI	J	L	M	MI	J		
Blu Radio	Nacional	Nacional	emisión Voz Populi 4pm a 7pm 15 minutos con vocero de marca				1													1	\$ 145.775.000
		Nacional	Menciones promos			10														10	
		Nacional	Cubrimiento periodístico Radio y RRSS (1 Post + 1 historia)		1															1	
		Nacional	Menciones promos	5																5	
		Nacional	Cuñas de 100" (7 mañías Blu) (2 meridiano Blu) (3 blog deportivo) (5 voz populi)			17														17	
Candela	101.9 FM	Bogotá	cuña 100" en programación musical						12											12	\$ 18.173.680
	101.9 FM	IG Candela	Cubrimiento periodístico RRSS (1 Post + 1 historia) 2 min					1												1	
La KALLE	96.9 FM en Bogotá y TDT a nivel Nacional	Nacional TDT Bogotá 96.9FM	Cubrimiento periodístico de 2 horas en punto por definir y 6 salidas al aire (videojockey, Camarógrafo y promotor de marca) TDT a nivel Nacional										1							1	\$ 43.557.564
			Menciones promos										10							10	
			Cubrimiento periodístico Radio y RRSS (1 Post + 1 historia) 2 min										1							1	
			Cuñas de 100" (4 en El Klub) (11 en programación musical))								15									15	
Vibra FM	104.9 FM	Bogotá	cuña 100" en programación musical															12		12	\$ 17.905.930
	IG Vibra	IG Vibra	Cubrimiento periodístico Radio y RRSS (1 Post + 1 historia) 2 min														1			1	
Canal UNO	Canal UNO	Nacional	Comercial en EARLY 60 segundos															4		4	\$ 32.651.220
			Comercial en PRIME de 60 segundos															1		1	
			Producción															1		1	

Jorge Montenegro Ballén
 Director Comercial
 Cel. (57) 314 470 1414
 Jorge.Montenegro@midnighte.com